



PROGRAMME DE FORMATION

Développer et configurer un site e-commerce avec WordPress et WooCommerce

3 jours (21h) | En présentiel, à distance ou sur site | En individuel ou en groupe
Prix : 2000€ Net de TVA (exonération de TVA selon l'art. 261-4-4° a du CGI)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- S'approprier l'écosystème WooCommerce au sein d'un environnement WordPress.
- Installer, sécuriser et configurer initialement l'extension WooCommerce.
- Structurer, paramétrer et administrer la base de données produit (catalogue, catégories, déclinaisons, stocks).
- Concevoir et personnaliser le design des pages clés de la boutique en ligne via Elementor Pro.
- Valider le tunnel de commande et réaliser la recette fonctionnelle du site.

PROFILS DES STAGIAIRES

Cette formation s'adapte à toute personne (entrepreneur, chargé de communication, webmaster, commerçant) souhaitant créer, configurer et administrer en autonomie une boutique e-commerce avec WordPress et WooCommerce.

PRÉ-REQUIS

- Disposer d'un ordinateur équipé d'une connexion Internet haut débit lors des sessions.
- Maîtriser l'environnement technique de base de WordPress (création de pages/articles, menus).
- Connaissances de base du constructeur de page Elementor souhaitées.



DURÉE, LIEU ET MODALITÉ D'ORGANISATION

- 21 heures (3 jours) / Planning adaptable en fonction de vos contraintes
- Sur site / En entreprise : Sur-mesure (nous contacter)
- En distanciel : Via Google Meet ou Microsoft Teams
- En présentiel : Espace de coworking / salle dédiée équipée (nous contacter)
- Horaires : 9h00 – 12h30 / 14h00 – 17h30 (adaptable selon contraintes)

CONTENU DE LA FORMATION

MODULE 1 : Installation, Configuration Initiale et Plugins

- Analyse de l'environnement technique (Hébergement, base de données, SSL).
- Déploiement de l'extension WooCommerce et assistant de configuration initiale.
- Paramétrage des options de la boutique (Devises, pays de vente, localisation).
- Sélection, installation et test des plugins indispensables (Sécurité, sauvegardes).
- Configuration des passerelles de paiement (Stripe, PayPal).

MODULE 2 : Logistique et Amorce du Catalogue Produit

- Paramétrage des zones, modes et classes de livraison (Forfaits, transporteurs).
- Configuration des taxes et règles de TVA applicables au e-commerce.
- Architecture du catalogue : Création des catégories, étiquettes et attributs.
- Création et configuration des fiches de "Produits Simples" (physiques et téléchargeables).
- Gestion des stocks, des inventaires et des seuils d'alerte.

MODULE 3 : Gestion des Produits Complexes et Design Elementor

- Création de fiches produits complexes avec variables (tailles, couleurs, options).
- Tarification et gestion des stocks spécifiques par déclinaison.
- Prise en main d'Elementor et Elementor Pro (conteneur flexbox, widgets e-commerce).
- Personnalisation graphique et structurelle de la page Boutique (Catalogue) et des pages Catégories.



MODULE 4 : Design Avancé, Expérience Client et Validation

- Personnalisation du gabarit de la page Produit Unique (intégration dynamique des données).
- Optimisation et design des pages Panier et Commande (Checkout) pour maximiser la conversion.
- Personnalisation des e-mails transactionnels WooCommerce (Identité de marque).
- Phase de test global du parcours utilisateur (du panier jusqu'à la commande finale).
- Évaluation finale : Passage du QCM technique et présentation du projet fil rouge par l'apprenante.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'exposés théoriques, de démonstrations en direct et de travaux pratiques sur cas concrets.
- Accompagnement individuel lors de la mise en configuration de la boutique (projet fil rouge).
- Mise à disposition des supports de cours et ressources via un dossier partagé en ligne (type Google Drive).

MODALITÉS DE SUIVIS ET D'ÉVALUATIONS

- Questionnaire préalable et échange individuel pour valider les prérequis et adapter le parcours.
- Feuilles d'émargement individuelles ou collectives signées par demi-journée (manuelles ou électroniques).
- Exercices pratiques continus sur la configuration de catalogue, de produit, etc.
- QCM final de validation des acquis.
- Remise d'une attestation de fin de formation mentionnant les objectifs et les résultats des évaluations.

ACCESSIBILITÉ ET DÉLAI D'ACCÈS



- Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situations de handicap. Contactez-nous afin d'étudier ensemble les adaptations nécessaires.
- Pour une formation en présentiel, les inscriptions doivent être réalisées 2 semaines avant le début de la formation.
- Pour une formation en distanciel, les inscriptions doivent être réalisées 1 semaine avant le début de la formation.

PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)

NEANG Socheata, directrice de l'Agence APSARA (créée en 2014). Titulaire d'un Master en Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC). Plus de 20 ans d'expérience dans le web et le e-commerce (Lastminute, Voyage Privé Group, Spir Communication).

TARIF

Prix : 2000.00 € Net de TVA (exonération selon l'art. 261-4-4° a du CGI)

Nous pouvons nous adapter à vos besoins.
Contactez-nous pour un programme sur-mesure.

CONTACT

Socheata NEANG

Référente pédagogique et référente handicap
Formatrice | contact@agence-apsara.fr | 06 18 46 23 39

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.
Pour toute demande d'adaptation (accès, rythme, supports), contactez la référente handicap Socheata NEANG (contact@agence-apsara.fr).

TAUX DE SATISFACTION (mis à jour 14/09/2026)

- Taux de réussite : 100%
- Taux de satisfaction : 100%
- Taux de recommandation : 100%